

qué idea

BUBOK

Tus libros on line

Ángel María Herrera,
socio mayoritario
de Bubok.



Una plataforma
que permite
la autopublicación
de libros en la red

Noelia Aragüete / Foto: Jesús M. Calero

Parecía que tenía el empleo ideal: sueldo alto y no mucho estrés. Pero **Ángel María Herrera** abandonó su buena posición como consultor informático para perseguir su afición al mundo literario.

Bubok es su nueva creación. Una plataforma que consiste en la autopublicación de libros on line para que cualquiera pueda convertirse en su propio editor y publicar sus obras sin costes. Esta empresa se encuentra bajo el paraguas de **Evoluziona**, una empresa fundada por Ángel María, y que se encarga del desarrollo de contenidos y servicios ocio-culturales, que también engloba la cadena de franquicias **Animatium**, dedicada a la organización de eventos y **Medios y Redes**, que se encarga de la explotación de blogs temáticos y creación de blogs para terceros.

El espacio Bubok verá la luz el 23 de abril, Día Internacional del Libro, y ofrecerá las herramientas para que se puedan vender libros en formato electrónico, como *ebook*, o en papel, con tiradas que pueden ser de tan sólo un ejemplar gracias a que sólo se edita el libro cuando ha sido encargado on line. Es lo que se llama impresión digital de libros bajo demanda. "La ventaja tecnológica es que cuando alguien va a comprar tu libro y lo quiere en papel, se fabrica en ese mismo momento" comenta este emprendedor.

Se presenta como una alternativa a la edición tradicional, ya que es

“Puedes desarrollar tus sueños, pero sólo si corres detrás de ellos”. Es una frase que aparece en la web de Evoluziona, la empresa que se encuentra detrás de Bubok, una nueva forma de editar libros creada por Ángel María Herrera, un consultor informático que en sus ratos libres era cuentacuentos.

LAS CLAVES

Perfil emprendedor	Un consultor informático y cuatro socios amantes de la literatura hicieron la combinación perfecta
Inicio actividad	14 de febrero de 2005
Inversión inicial	Muchas horas de trabajo
Nº socios	4
Nº empleados	25 fijos y más de 200 colaboradores
Facturación	1 millón de euros en 2007
Valor añadido	Utilizar Internet y las nuevas herramientas para difundir la cultura



“Las empresas son como los niños, cuando son pequeños dependen de ti”

complicado que una editorial acepte nuevos libros, además las tiradas mínimas suelen ser de un centenar ejemplares.

Subir el texto a la red es un servicio gratuito y descargarlo también, lo que permite una gran difusión de la obra y el autor recibirá el 80% de los beneficios de las ventas. Bubok ofrece más servicios editoriales opcionales de bajo coste, como la corrección del texto, el diseño de portada, la distribución o incluso el registro de la obra con el ISBN. “Un ejemplar de unas 250 páginas te puede salir por unos 7 euros más los gastos de envío” comenta este emprendedor.

Ángel María ha visto un nicho de mercado en la venta de libros por Internet, de hecho, según la consultora Nielsen, el 41% de las ventas realizadas en la red corresponden a libros. Por ello se va a dedicar a este nuevo proyecto como si fuera su propio hijo porque “las empresas son como los niños: cuando son pequeños son absolutamente dependientes de ti y hacen que pases muchas noches en vela, pero según se van haciendo mayores te necesitan menos y para madurar se apoyan en terceros”.

Bubok es una opción para todos aquellos aficionados a escritura que no tienen la oportunidad de ver publicada su obra, aunque no sea un libro, porque “todo el mundo tiene algo que decir” comenta Ángel, aunque asegura que algún relevante escritor ya se ha puesto en contac-

to para participar en la iniciativa. Un secreto que será revelado el próximo mes.

La plataforma nace con carácter internacional, de hecho, en Estados Unidos existen varias iniciativas similares con buenos resultados, pero durante el período de asentamiento en España, tanto los lectores como los autores podrán formar parte de un grupo de pruebas para mejorar el servicio.

Emprendedor por definición

Con 33 años y tres empresas a su cargo, Ángel María explica el éxito como “fruto del equipo que tienes a tu alrededor, uno ni sabe ni tiene el tiempo de hacer todo, por lo que tienes que rodearte de gente que sea muy buena en su tarea”. Su modelo de negocio creado a partir de comunidades virtuales, la plataforma tecnológica y el modelo de trabajo de Evoluziona, en la que el 90% de la plantilla teletrabaja, han conseguido que la suya fuera una de las empresas nominadas al premio Joven Empresario de Madrid otorgado por la **Federación Madrileña de Jóvenes Empresarios (FMAJE)**. Aunque finalmente no consiguió el galardón, la nominación les ha dado más impulso para continuar con su labor “trabajaremos más y mejor para ganarlo al año que viene”, comenta Ángel. 

EVOLUZIONA
Pº Castellana, 180 . Madrid (28007)
© 902 021 932
www.evoluziona.com



Con los ojos cerrados.

Il Caffè di Roma es un negocio seguro, rentable y un concepto de cafeterías italianas con garantía de éxito. Mediante la recreación de unos estudiados espacios, nuestros clientes descubren un ambiente cosmopolita y acogedor a la vez que disfrutan con una de nuestras especialidades de café. Invertir en **Il Caffè di Roma** es contar con la contrastada experiencia empresarial de una firma de prestigio internacional: **Lavazza**. Una marca que nos ofrece productos de máxima calidad, una innovación continua y un servicio de consultoría y formación durante todo el proceso de implantación y explotación. **Una apuesta segura al alcance de tu mano.**

Para más información contacte al +34 93 229 45 80.
www.ilcaffediroma.com

