

# Nuevos empresarios

Ocio y cultura en internet

## Vivir del cuento

Los que quieren publicar un libro, los aficionados a la poesía, los que quieren escribir relatos... En definitiva, los amantes de la literatura tienen un hueco en la Red llamado evoluZiona

Ana B. Novillo López ■ Mercado de Trabajo

¿Quién ha dicho que tecnología y cultura son incompatibles? Hoy en día, el que más y el que menos es consciente de que la informática y todo lo relacionado con ella es válido en cualquier sector. Y parece que en ello pensó Ángel María Herrera, un joven informático aficionado a la literatura y los cuentacuentos, cuando decidió dar el salto y poner en marcha evoluZiona. Y, aunque "empezó como una afición que creció más de lo que esperaba", reconoce que "de momento no me puedo quejar".

Se trata de una empresa dedicada a ofrecer servicios y contenidos socioculturales en internet, haciendo "proyectos rentables que aporten valor al usuario y a nuestros clientes", subraya Ángel María. Y para ello, cuenta con tres unidades de negocio. Una de ellas, el departamento literario, ofrece talleres de escritura *on line* y presenciales, a los que evoluZiona suma una editorial destinada a des-



Ángel María Herrera, fundador de evoluZiona. / FOTO: ANTONIO VAQUERO

cubrir nuevos talentos.

Además, esta joven empresa cuenta con una serie de actividades cultu-

rales, entre las que se encuentran *gymkhanas* literarias, cuentacuentos, ejercicios presenciales de animación

### Trato humano

"Gente joven, multidisciplinar, con muchas colaboraciones puntuales para enriquecer los proyectos y otras más estables para dar solidez y coherencia". Así es como el fundador de evoluZiona, Ángel María Herrera, define a su empresa. A ello se une, además, un trato humano y perso-

nalizado a nivel interno que hace que el ambiente de trabajo que se respire sea envidiable. En este sentido, el joven emprendedor que decidió hacer de lo que le apasiona su forma de vida, subraya, por ejemplo, que "la mayoría del equipo teletrabaja, los horarios no son ri-

gurosos y el trabajo que se hace es apasionante".

Ese trato personalizado se extiende, además, a la forma de trabajar y tratar con los clientes, que "es lo que realmente la gente más está valorando de nosotros", señala Ángel María.

### Sus claves

- Nombre: evoluZiona
- Fundador: Ángel María Herrera
- ¿Qué ofrece?: Ocio y cultura en internet.
- Lugar en que se establece: Madrid
- Tel: 91 523 42 24
- Web: www.evoluzion.com

a la cultura y muchas más. Todo ello, aderezado con el particular toque de **ocio y contenido**, una línea de negocio compuesta por portales web temáticos de contenidos especializados.

### Pasión por la cultura

EvoluZiona se pone, de este modo, al servicio de todos aquellos que encuentran en la escritura su gran pasión, que quieren publicar un libro, disfrutar de relatos o, simplemente, que quieren mejorar su estilo literario a través de talleres. "Pero también trabajamos para instituciones, colegios, empresas", subraya su fundador, que anuncia, además, que en breve ampliarán sus servicios, pues "estamos inmersos en un proyecto editorial apasionante, lo que podía ser el 'YouTube' de los libros, que verá la luz a final de año". Ideas, desde luego, no faltan a este joven emprendedor.

Nos encontramos, pues, ante una forma de negocio innovadora y, sobre todo, con un toque especial de juventud y e ilusión. Y es que Ángel María ha encontrado en su negocio la forma perfecta de compaginar su formación con su pasión por la cultura. Porque "no todo pueden ser cero y uno en esta vida, y hay que saber hacer rentable 'vivir del cuento'", añade.

Más información:  
**EvoluZiona**  
 Tel. 91 523 42 24  
 www.evoluzion.com  
 info@evoluzion.com

### Breves

#### CIDEM lanza un programa de apoyo a las pymes

El Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDEM) ha puesto en marcha un programa de apoyo a las pymes, que recibirá el nombre de 'Innoempresa'.

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de 6,06 millones de euros, tiene como objetivo fomentar la innovación en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas catalanas (sobre todo de la industria, la construcción, el turismo y los servicios), a la vez que fomenta las relaciones entre éstas y los proveedores de los sectores de la tecnología y la innovación.

En concreto, 'Innoempresa' financiará proyectos que introduzcan nuevos productos, usen nuevos procesos o utilicen métodos organizativos o de mercadotecnia innovadores.

#### Los emprendedores de Málaga son jóvenes y universitarios

Cerca del 90 por ciento de los nuevos empresarios de Málaga son universitarios, habiendo bajado la edad media de los 29 a los 27 años. Es lo que revela el último 'Termómetro del Emprendedor', elaborado por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), que también señala que el número de estudiantes emprendedores ha aumentado en un año un 7,6 por ciento.

Otro dato que se extrae del citado estudio es que las mujeres emprendedoras constituyen, de nuevo, la mayoría, aunque el presidente de AJE Málaga, Daniel Rodríguez, subraya en este sentido que tanto para ellas como para los hombres el problema más frecuente es la obtención de la financiación del proyecto.

#### La empresa insolvente tipo es nueva y pequeña

El perfil de una empresa insolvente en España es el de un negocio pequeño y con menos de cinco años de experiencia. Según los expertos, este tipo de negocios ha aprovechado las fases expansivas del ciclo económico para crecer hasta donde han podido.

Y es que la mayoría de los negocios insolventes se caracteriza por la falta de profesionalización, una estructura poco flexible para asumir descensos en su actividad y una mala diversificación geográfica. Además, sólo la cuarta parte cuenta con un seguro contra impagos, a pesar de que la principal causa de quiebra es la morosidad.

## Crece en todo el país el número de autónomos

Los incrementos más importantes de trabajadores por cuenta propia se han registrado en Murcia y Andalucía

A.N. ■ Mercado de Trabajo

Todas las comunidades autónomas están de enhorabuena. Y es que, según los últimos datos de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA), el número de autónomos ha crecido en todo el país, aunque en unas zonas más que en otras.

En general, en los últimos cinco años, el número de trabajadores por cuenta propia en el país ha subido de los 2.613.759 en diciembre de 2001 a los 3.135.288

en el pasado mes de junio. Es decir, desde entonces ha habido 521.529 autónomos más o, dicho en otros términos, casi un 20 por ciento más.

Destaca, sobre todo, la evolución registrada en Murcia y en Andalucía, donde en estos últimos cinco años se ha incrementado la cifra en un 35 y un 30,35 por ciento respectivamente. En concreto, la primera cuenta con 25.401 nuevas incorporaciones, cifra que se traduce en un incremento del 34,83 por ciento. Aun así, Andalucía es

la que más ha crecido en términos absolutos, ya que en el citado periodo de tiempo ha registrado 109.475 autónomos más.

### Diferencias marcadas

Después de Murcia y Andalucía, el incremento más importante se ha producido en Cataluña, donde hay 86.104 trabajadores por cuenta propia más. De hecho, esta región es la que registra el mayor número de autónomos en general, con un total de 575.233 personas. Le siguen Andalucía

(470.163 autónomos) y Madrid (375.880).

No obstante, aunque el aumento ha sido generalizado, el comportamiento no ha sido igual en todas las comunidades. Muestra de ello es que en el País Vasco el incremento en cinco años ha sido de tan sólo un 8,07 por ciento y en Navarra del 10,84 por ciento. En este sentido, las regiones que cuentan con las cifras más bajas de autónomos son La Rioja, con 24.690 y Cantabria, con 39.979 trabajadores por cuenta propia.